

5^{ème} Journée nationale des Gens du Voyage

18 novembre 2010 - Centre sportif de l'Aube - Troyes

Descriptif de Prestations

SOMMAIRE

Principales raisons d'être partenaire	p. 2
Outils de communication	p. 3
Salon - Rencontrez les décideurs	p. 4
Communautés professionnelles - Touchez votre cœur de cible	p. 5
Bon de commande	p. 6
Conditions générales de ventes	p. 7

partage
travail collaboratif
ouverture
mutualisation
intelligence collective
déontologie
solidarité





1 La manifestation

5^e journée nationale des Gens du Voyage

1 salon professionnel pouvant accueillir une dizaine de stands

4/5 séances plénières et plus de 20 intervenants

250 visiteurs « cœur de cible » attendus

- ↳ Elus et agents des Collectivités territoriales (Mairie, EPCI, Conseils généraux et régionaux)
- ↳ Partenaires de l'Etat : Préfectures, DDE, DDASS, DDTEFP
- ↳ Associations
- ↳ Partenaires privés : bureaux d'études, sociétés d'équipement ...

2 Communication & marketing

Invitations routées auprès de toutes les collectivités concernées

- ↳ **5 000** programmes envoyés au national, 2 mois avant l'évènement
- ↳ **2** lettres électroniques routées à **2 000** destinataires ciblés
- ↳ **1** site Internet dédié

Une campagne de presse efficace

- ↳ **250** journalistes associés
- ↳ **1** campagne de presse nationale vers la presse « pro »
- ↳ **1** campagne de presse vers la presse quotidienne régionale



3 Succès 2009

88% de satisfaction générale

- ↳ **250** visiteurs
- ↳ **40%** issus du secteur public dont **12% d'élus**
- ↳ **8** exposants

4 Notre expérience

↳ 25 ans d'expérience au service de la performance publique

IDEAL Connaissances est l'un des **leaders français** dans la formation et l'organisation d'évènements **pour le secteur public** (collectivités locales, administrations, ministères...) et ses **maîtres d'ouvrage et prestataires**.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le montage de manifestations, IDEAL réalise plus de **25 évènements nationaux** par an (de 150 à 4 000 participants) et plus de **150 rencontres** plus réduites (de 30 à 150 participants).

IDEAL Connaissances anime également une quarantaine de communautés professionnelles dans des domaines de compétences calqués sur les métiers des collectivités : Solidarités, Environnement, Développement du territoire, Sécurité, Ressources internes. Plus de 40 000 utilisateurs s'approprient chaque jour leurs outils d'échange en ligne.

↳ 9 ans d'accompagnement des collectivités gestionnaires des gens du voyage

+ de 400 agents / an formés sur nos évènements



⇒ **4^eme journée nationale des Gens du Voyage**
Octobre 2009
200 participants (Paris)

⇒ Rencontre technique mars 2010 « **Les politiques d'habitat pour les Gens du Voyage en Charente** »
100 participants

⇒ Rencontre technique décembre 2009 « **L'insertion professionnelle des Gens du Voyage** »
100 participants

+ de 1 200 agents / an formés sur notre réseau

IDEAL anime une communauté professionnelle de mutualisation de connaissances dédiés aux acteurs du monde des gens du voyage.

⇒ **Le Réseau Gens du Voyage** a été créé en 2001 et rassemble aujourd'hui plus de 1 200 utilisateurs. Ce réseau est destiné à tous les professionnels des gens du voyage de toutes les collectivités territoriales : ingénieurs et techniciens, chargés de mission Gens du Voyage, gestionnaire d'aires d'accueil, médiateur, éducateur, assistant social...





1 Programme

Il détaille le déroulé des conférences et mentionne le positionnement des exposants sur le salon. Diffusé à 5 000 exemplaires aux participants potentiels **2 mois avant la manifestation**.

Tirage : 5 000 exemplaires

Parution : août 2010

Format : A5 (149x210mm) quadrichromie

Date limite d'envoi des documents d'impression

et de commande des prestations : juillet 2010

Tarifs :

Logo - page de garde :

1 000 € HT

Publicité - 2^{ème} de couverture :

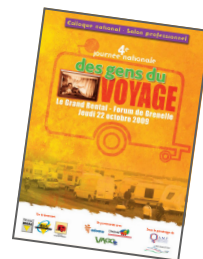
1 300 € HT

Publicité - 3^{ème} de couverture :

1 100 € HT

Publicité - 4^{ème} de couverture :

1 600 € HT



2 Droits de distribution

La distribution sauvage est interdite sur le salon. Nous organisons la distribution de vos supports de communication (de type plaquette ou goodies) à l'ensemble des congressistes.

Conditions : Le nombre exact de documents à nous transmettre vous sera communiqué mi-septembre.

Tarifs : 1 200 € HT

3 www.gensduvoyage.com

Bénéficiez d'outils de communication on-line pour profiter du trafic existant sur ce site **avant, pendant et après le salon** : lien vers votre site, bannière...

Bannière 728x90 en rotation

En page d'accueil : **cf. Pack Visibilité + Pack Web**

Autre page du site : **200 € HT**

E-vitrine exposant

Logo en lien vers votre site :

500 € HT

Descriptif complet activités/références : **500 € HT**

4 Pack Visibilité Evènement

Accrocher ses prospects, être visible auprès de plus de 10 000 contacts

- Votre **logo** affiché **sur tous nos supports** de communication : en page de garde du programme, sur le site Internet en lien vers votre propre site, sur le guide des participants, en fond d'écran des séances plénières
- Votre **bannière web** en rotation sur la page d'accueil du site
- Un **article** (rédigé par vos soins) sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters

Tarif : 1 200 € HT

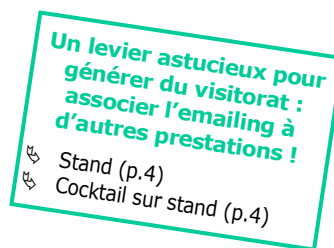
5 Pack Emailing

Toucher sa cible avec une opération de marketing direct clés en main

Invitez personnellement votre cible de prospects ou partenaires ? Sélectionnez des catégories de contacts parmi notre plan de diffusion, écrivez votre communiqué. Nous nous occupons du reste !

- **Création d'un visuel** commun aux couleurs de votre organisme et de la manifestation
- Mise en page et **personnalisation** d'un email (sur la base de votre contenu)
- Email assorti d'un programme en version numérique
- **Routage spécialisé** à 1 000 contacts de **notre base**

Tarif : 1 200 €



6 Pack Web

Profiter de la toile pour se faire connaître

- Un **article** (rédigé par vos soins) sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters
- Ce même article dans une newsletter du **réseau Gens du Voyage** (cf. page 5)
- Votre **bannière web** en rotation sur la page d'accueil du site Internet
- Votre **logo** sur le site Internet en lien vers votre propre site
- Le descriptif de vos **activités et références** détaillé sur le site Internet de l'évènement et sur les réseaux
- Un modèle d'**e-invitation** aux couleurs conjointes de votre organisme et de l'évènement
- Votre **support** de communication sur le site Internet (plaquette téléchargeable, vidéo)...

Tarif : 1 200 € HT

ATTENTION : en cas de dépassement des délais indiqués ci-dessus, nous ne serons pas en mesure de garantir la reproduction des insertions commandées.

- Format des envois : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**.

- Pour toute publicité insérée sur les produits d'édition, un tirage couleur papier doit nous être envoyé en parallèle des fichiers informatiques pour le calage quadrichromie.

STANDS

100 m² de salon professionnel pour une prise directe avec vos prospects et clients.

Profitez de cet **espace privilégié de rencontres** et touchez votre cœur de cible en réservant dès à présent un espace d'exposition sur le salon.

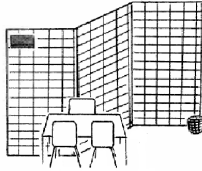
Seulement **10 stands**, ne ratez pas le coche!

7 Stand STANDARD

Présenter son offre sur un salon professionnel !

Optez pour un espace d'exposition doté d'un set de mobilier traditionnel et permettant l'affichage de vos posters et autres documents promotionnels !

Tarif : 1 800 € HT



Aménagement type
Illustration non contractuelle

Aménagement type d'un stand

- 3 grilles caddie (H x L : 2m x 1m)
- 1 alimentation électrique 2P + T
- 1 enseigne A3 simple face
- 1 set de mobilier : 1 table + 3 chaises

Remarques : Systèmes de fixation par double-face / crochets / chaînettes non fournis

Inclus dans tous les forfaits exposants

- La fiche des coordonnées de votre entreprise insérée au catalogue exposant de l'évènement :
- au sein du guide des participants remis le jour J
 - sur le site Internet dédié à la manifestation
 - Frais d'inscription de 2 de vos collaborateurs (déjeuners compris)

8 Pack stand + visibilité

Optimiser sa présence avec de la visibilité !

- Votre **stand STANDARD**
- Votre **logo** affiché **sur tous nos supports** de communication : en page de garde du programme, sur le site Internet en lien vers votre propre site, sur le guide des participants, en fond d'écran des séances plénières
- Votre **bannière web** en rotation sur la page d'accueil du site
- Un **article** (rédigé par vos soins) sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters

Tarif : 2 500 € HT

9 Cocktail sur stand

Optimiser ses leads avec un cocktail sur son stand !

- Annonce du cocktail sur le programme aux couleurs de votre logo
- Promotion de votre invitation dans l'une des newsletters de l'évènement, assortie d'un communiqué rédigé par vos soins et de votre logo en lien sur votre site Internet
- Cocktail servi sur votre stand ou à proximité pour un nombre forfaitaire de 50 personnes (champagne, petits fours salés à midi ou sucrés l'après-midi)

Tarif : 1 000 € HT

10 Café d'accueil

Accueillir TOUS les participants ?

- Annonce du café d'accueil sur le programme, avec votre logo et la mention « Café d'accueil offert par »
- Annonce de votre sponsoring à l'occasion d'un e-mailing de teasing (2 000 contacts aboutis environ)
- Café d'accueil servi par maître d'hôtel à l'ensemble des participants (café, thé, jus d'orange, mini viennoiseries)
- Signalétique in situ avec votre logo et la mention « Café d'accueil offert par »

Tarif : 1 200 € HT

Offre EXCLUSIVE - Réservée à 1 unique partenaire

LES PARTENAIRES DES DERNIÈRES ÉDITIONS

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

ADOMA
EELIS
EUROPE AMENAGEMENT
FRANCIOLI
L'HACIENDA
NOUCEAUX BESOINS NOUVEAUX SERVICES (NBNS)
PREF'A/BAT
PREF'AIRE
SADE
VAGO

PUBLICS, COLLECTIVITÉS ET INSTITUTIONNELS

AMF
COMMISSION NATIONALE CONSULTATIVE DES GENS DU VOYAGE
COMMUNAUTES DE L'AGGLOMERATION TROYENNE
CONSEIL REGIONAL DE CHAMPAGNE-ARDENNE
MINISTERE DE LA SANTE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
MINISTERE DE L'EMPLOI, DE LA COHESION SOCIALE ET DU LOGEMENT



Convaincu de la nécessité de capitaliser l'**intelligence collective**, IDEAL Connaissances, pionnier dans la **mutualisation des connaissances**, a fondé les premiers **réseaux professionnels** des collectivités territoriales, pour répondre à leurs besoins quotidiens.

Outils indispensables de **dialogue** et **décloisonnement** dans la pratique quotidienne de chacun, ils permettent de :

- faire connaître, repérer et mutualiser l'échange de savoir-faire, les actions innovantes...
- échanger des réflexions, des études et des documents de travail.
- partager des expériences, instaurer une démarche de travail collaboratif.

Le **Réseau Gens du Voyage**, créé en 2001, fédère tous les professionnels en charge des gens du voyage de toutes les collectivités territoriales au sein d'une communauté professionnelle qui mutualise des connaissances grâce à une plateforme d'échanges en ligne : www.reseau-gdv.net.

Les utilisateurs de ce réseau :

- Gestionnaires d'aires d'accueil
- Chargés de mission Gens du Voyage
- Médiateurs, éducateurs, assistants sociaux

Thématiques abordées :

- La création et la gestion des aires d'accueil
- La création et la gestion des aires de grands passages
- La scolarisation
- L'habitat adapté
- L'accompagnement social des gens du voyage
- L'insertion professionnelle

Quelques chiffres :

- **1 200** utilisateurs
- **460** organismes

Exemples de formations dispensées en 2009-2010 :

- Prévention et accès aux soins : comment améliorer la santé des gens du voyage ?
- Gestion des conflits et sécurité sur les aires d'accueil des gens du voyage

11

Partenariat Officiel

Accompagner ses prospects et clients tout au long de l'année et lors d'une journée thématique

Affichage efficace à l'année

- 1 code d'accès pour interagir quotidiennement avec vos clients et prospects.
- Logo sur le bandeau de la page d'accueil, sur l'ensemble des push-emails (en moyenne 390 000 /an /communauté)
- 1 document téléchargeable (note technique, retour d'expérience) à vos couleurs, dans la bibliothèque du site
- Référencement de vos activités et coordonnées comme **Partenaire Officiel** dans l'onglet « Partenariats » du site
- 1 retour d'expérience publié dans la lettre d'information (au choix : print, audio ou vidéo ; en moyenne 1 000 contacts / communauté)
- 12 invitations (déjeuner inclus) aux journées thématiques de votre choix

Parrainage d'1 journée thématique

- Choix de votre journée au sein de notre agenda annuel
- 10 invitations (déjeuner inclus)
- Communication autour de l'événement, toujours accompagnée de la mention de votre parrainage
- 1 table ronde entièrement dédiée à votre cœur de métier – 90 min (temps de débat inclus)
- Support d'intervention téléchargeable dans la bibliothèque du site

Tarif : 9 900 € HT



12

Abonnement code d'accès + formations

Bénéficier d'espaces de rencontres entre professionnels des collectivités

3 formations par an

Choix entre : Rencontre Technique, Colloque national ou régional, Conférence téléphonique, Séminaire de formation complémentaire (à tarif préférentiel).

Un code d'accès direct aux échanges de la plateforme

Le code "contributeur" vous permet d'interagir sur la plateforme en posant ou répondant à des questions, en publiant des documents techniques ou des témoignages-clients

Un animateur à votre écoute

Interlocuteur unique dédié à la communauté professionnelle : il mobilise à votre demande les membres du réseau pour répondre à vos questions spécifiques (*10 collectivités contactées*) et vous aide à définir vos axes de recherches relatives à un sujet donné et peut vous assister personnellement dans l'utilisation des outils en ligne

Tarif : 2 000 € HT

13

Pack Visibilité Réseau

Etre sur l'une des communauté au quotidien pendant 1 an

Communiquer directement auprès des décideurs et prescripteurs de votre secteur d'activités.

- 1 retour d'expérience publié dans la lettre d'information (1 000 contacts), format au choix : print, audio ou vidéo
- 1 document (note technique, retour d'expérience) téléchargeable dans la bibliothèque du site
- Référencement de vos activités et coordonnées dans l'onglet « Partenariats »
- Logo affiché sur le site

Tarif : 1 500 € HT



Votre contact chez IDEAL :

ORGANISME PARTENAIRE

RAISON SOCIALE :
 ACTIVITÉ :
 ADRESSE :

 CODE POSTAL : VILLE : PAYS :
 TÉLÉPHONE : FAX :
 RESPONSABLE DU PARTENARIAT :
 E-MAIL :
 RESPONSABLE LOGISTIQUE :
 E-MAIL :

ORGANISME A FACTURER (SI DIFFERENT)

RAISON SOCIALE :
 ADRESSE :

 CODE POSTAL : VILLE : PAYS :
 TÉLÉPHONE : FAX :
 RESPONSABLE COMPTABILITÉ :
 E-MAIL :

- FACTURE D'ACOMPTÉ (60% TTC RÉGLÉS À RÉCEPTION, SOLDE AVANT 17 SEPTEMBRE 2010)
 FACTURE GLOBALE (RÈGLEMENT À RÉCEPTION)

OUTILS DE COMMUNICATION

1 Encart publicitaire dans le programme	Logo en page de garde	<input type="checkbox"/> 1 000 €
	Pub - 2 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 1 300 €
	Pub - 3 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 1 100 €
	Pub - 4 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 1 600 €
2 Droits de distribution		<input type="checkbox"/> 1 200 €
3 Produits web	Bannière 728x90 en rotation (hors page d'accueil)	<input type="checkbox"/> 200 €
	E-vitrine exposant - logo en lien vers votre site	<input type="checkbox"/> 500 €
	E-vitrine exposant - descriptif activités/références	<input type="checkbox"/> 500 €
4 Pack Visibilité Evènement		<input type="checkbox"/> 1 200 €
5 Pack Emailing		<input type="checkbox"/> 1 200 €
6 Pack Web		<input type="checkbox"/> 1 200 €
Total HT - OUTILS DE COMMUNICATION (1) :		€

SALON

7 Stand STANDARD	<input type="checkbox"/> 1 800 €
8 Pack stand + visibilité	<input type="checkbox"/> 2 500 €
9 Cocktail sur stand	<input type="checkbox"/> 1 000 €
10 Sponsoring café d'accueil	<input type="checkbox"/> 1 200 €
Total HT - SALON (2) :	

COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES

11 Partenariat officiel	<input type="checkbox"/> 9 900 €
12 Code d'accès + formations	<input type="checkbox"/> 2 000 €
13 Pack Visibilité Réseau	<input type="checkbox"/> 1 500 €
Total HT - Communautés professionnelles (3) :	

14 Lot de 5 entrées collectivités	<input type="checkbox"/> 600 € x =
15 Entrée collectivités à l'unité	<input type="checkbox"/> 167 € x =
16 Entrée entreprises à l'unité	<input type="checkbox"/> 293 € x =
Total HT - ENTREES (4) :	

BON DE COMMANDE ORIGINAL A CONSERVER, COPIE A NOUS RETOURNER
 par mail, fax ou courrier :
 IDEAL Connaissances - 93 avenue de Fontainebleau - 94276 LE KREMLIN-BICETRE Cedex - Fax : 01 45 15 09 00

Je déclare avoir pris connaissance de l'extrait du règlement en page 2 du document présent et en accepter sans réserve, ni restriction, toutes les clauses et renoncer à tous recours contre l'organisateur.

TOTAL HT (1+2+3+4) : €
 €
TVA (19,6%) : €
TOTAL TTC : €

Fait à : Le : / / 20
 Nom et fonction du signataire :
 Signature et cachet de l'organisme (Obligatoire) :



Pour tout renseignement, vous pouvez contacter **Gislaine VILLATTE**, assistante du Service Partenariats, au 01 45 15 09 01 ou par mail sur g.villatte@idealconnaissances.com

EXTRAIT DU RÈGLEMENT

Article 1 - Champ d'application - Le présent règlement est applicable à tous les partenaires du présent colloque en qualité d'annonceur ou d'exposant.

Article 2 - Dates et lieux de la manifestation

Le « 5^{ème} Journée nationale des Gens du Voyage » se tiendra le 18 novembre 2010 au Centre sportif de l'Aube à Troyes. La date et le lieu de la manifestation sont fixés par l'organisateur, IDEAL Connaissances. S'il devenait impossible de disposer des locaux nécessaires, ou en cas de force majeure (feu, guerre, catastrophe naturelle, etc.) l'organisateur pourrait modifier les dates de la manifestation voire l'annuler. Il aviserait alors par écrit les partenaires qui n'auraient droit à aucune compensation ni indemnité. Les sommes restant disponibles après paiement des dépenses engagées par l'organisateur, seraient réparties entre les partenaires au prorata des sommes engagées par eux, sans qu'ils puissent exercer un recours contre l'organisateur. En cas d'annulation de la manifestation pour une raison non prévue ci-dessus, les sommes engagées par les partenaires leur seraient rendues.

Article 3 - Répartition des stands et des annonces

IDEAL Connaissances établit le plan de l'espace d'exposition et effectue la répartition des emplacements en tenant compte des désirs exprimés par les partenaires, de la nature des services exposés, mais également de la date d'enregistrement du bon de commande, la priorité étant donnée aux premiers inscrits. Il se réserve, jusqu'à l'envoi des dossiers techniques, la possibilité de modifier le numérotage du stand, voire, en cas de force majeure, l'emplacement de celui-ci. Cette règle est également appliquée pour l'emplacement des annonces dans les documents d'édition à l'exception des emplacements préférentiels en raison de leur caractère unique. Les partenaires exposants s'engagent à être présents sur l'espace d'exposition pendant toute sa durée, soit 18 novembre 2010.

Article 4 - Conditions de vente de la publicité

Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions ci-dessus.

Réserves :

- 1) En cas de non respect des délais de livraison des documents d'impression (cf. page Annexe du présent descriptif des prestations) l'éditeur ne pourra garantir la reproduction des insertions. Dans ce cas, aucun remboursement ne pourra être exigé par l'annonceur.
- 2) L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont le texte ou la présentation lui semblerait contraire aux intérêts du document et aux recommandations de l'ARPP.
- 3) L'éditeur se réserve la possibilité de modifier le nombre d'exemplaires du programme et de la synthèse, voire d'annuler cette dernière au cas où les recettes seraient insuffisantes.

Réclamations : toute réclamation doit, sous peine d'échéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution.

Justificatifs : un exemplaire par insertion. Pour toute demande d'exemplaire supplémentaire, s'adresser à IDEAL Connaissances.

Article 5 - Conditions de règlement

Toutes les prestations commandées jusqu'au 17 septembre 2010 sont payables comme suit :

- l'acompte doit être réglé à la signature du bon de commande par chèque à l'ordre d'IDEAL Connaissances. En cas de non réception dans les 8 jours suivant la signature, le contrat sera annulé par un courrier adressé à l'entreprise contractante.
- 40% restants, de préférence par chèque ou virement bancaire, le 17 septembre 2010 au plus tard, à l'ordre d'IDEAL Connaissances.

Réservation postérieure au 17 septembre 2010 : toute commande passée après la date de clôture du financement du solde, doit être réglée en totalité à réception de la facture.

Faute d'avoir effectué la totalité des versements aux dates indiquées, il ne pourra être fait droit à la réservation de l'annonceur ou de l'exposant.

Article 6 - Annulation de la commande

En cas de désistement de l'exposant, de l'intervenant ou de l'annonceur, pour quelque cause que ce soit, survenant avant le 17 septembre 2010, l'acompte versé par le partenaire, soit 60% du montant de la commande, sera conservé par IDEAL Connaissances à titre indemnitaire, sauf en cas de relocation (stand, tribune ou annonce) à un autre partenaire. Pour tout désistement survenant après le 17 septembre 2010, IDEAL Connaissances conservera dans les mêmes conditions l'intégralité des sommes versées.

Article 7 - Clause d'hébergement

On entend par hébergement, toute entreprise exposant et accueillant sur son stand une ou plusieurs autres entreprises, en tant qu'entité propre, leur présence sur le stand étant caractérisée par un ou plusieurs signes distinctifs : enseigne, poster, documentation, etc.

Si l'exposant souhaite héberger sur son stand, une ou plusieurs entreprises autre(s) que la sienne (y inclus ses propres filiales), il doit impérativement, préalablement à la signature de son contrat avec IDEAL Connaissances, en informer le chargé de partenariat de la dite société.

Celle-ci se réserve la possibilité d'accepter ou de refuser cet hébergement si ce dernier est de nature à dévaloriser la présentation des offres exposées sur le stand et de son environnement, ou à créer une confusion entre les marques exposées, préjudiciables à l'image du salon pour ses visiteurs. Si cet hébergement est accepté, un droit d'asile, au maximum de + 20% du tarif du stand, pourra être appliqué par IDEAL Connaissances.

Le nom de(s) l'entreprise(s) hébergée(s) aura du être impérativement transmis à IDEAL Connaissances à la signature du contrat et **au plus tard le 3 septembre 2010**, afin que celle(s)-ci puisse(nt) être identifiée(s) en tant qu'exposant sur tous les supports de communication.

Tout exposant n'ayant pas respecté cette clause sera contraint, sur place et au moment du constat de l'hébergement, de verser à IDEAL Connaissances un droit d'asile à la valeur maximale de 20% du prix de son stand, sous peine de ne pouvoir exposer.

CHARTRE DE QUALITÉ DES INTERVENTIONS

IDEAL Connaissances peut proposer des interventions sur des séances plénières, ateliers ou forums aux professionnels, partenaires de la manifestation.

IDEAL Connaissances peut également leur déléguer, sous son contrôle, une séance plénière, un atelier ou un forum. Les partenaires s'engagent alors contractuellement à respecter les règles suivantes :

- 1) Rechercher des thèmes et intervenants en adéquation avec la thématique de la plénière, atelier ou forum concerné, celle-ci ayant été prédéterminée par le comité de pilotage ou, à défaut, proposée par le(s) partenaire(s) après validation par ce comité de pilotage ;
- 2) Définir pour chaque intervention, un contenu et un titre en rapport avec des problématiques intéressantes directement les collectivités locales ;
- 3) Illustrer chaque intervention par un ou plusieurs cas concrets bien identifiés, si possible innovants, démontrés et transposables d'une collectivité à l'autre. Si le cas implique une collectivité, son représentant (élu ou technicien) peut être associé à l'intervention ;
- 4) Allouer à chaque intervention, une durée maximum de 20 minutes réparties en 10 minutes d'exposé et 10 minutes de débat avec l'assistance. Ces 20 minutes sont modulables sur un ou plusieurs intervenants.
- 5) Fournir à IDEAL Connaissances, un état d'avancement de la composition des conférences parrainées, 15 jours avant la date de bouclage du programme, soit, le **27 août 2010 au plus tard**.
- 6) Transmettre par écrit, à IDEAL Connaissances, la composition définitive (nom/prénom/fonction et entité de rattachement du (des) intervenant(s) et le(s) titre(s) de(s) l'intervention (s)) des conférences pour le **3 septembre 2010**. IDEAL Connaissances, assisté du comité de pilotage de l'évènement se réserve la possibilité de modifier tout ou partie des éléments transmis.

Au cas où le(s) partenaire(s) ne serai(en)t pas en mesure de fournir, dans les délais définis ci-dessus, toutes les informations prédéfinies et nécessaires à la formalisation du programme, IDEAL Connaissances se réserve le droit de pourvoir au remplacement de la séance plénière, de l'atelier ou du forum, voire de l'annuler sans que le(s) partenaire(s) ne puisse(nt) se prévaloir d'un remboursement des versements déjà effectués au titre du partenariat.

IDEAL Connaissances et le comité de pilotage demeurent à la disposition de tout partenaire pour l'aider à remplir toutes les conditions ci-dessus énumérées.

INFORMATIONS PRATIQUES

- En complément de ce bon de commande, IDEAL Connaissances met à votre disposition un **descriptif détaillé de l'ensemble des prestations proposées**.
- Les spécifications du format des envois des fichiers insérés aux programme/synthèse/carnet de bord sont les suivantes : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**. Afin d'en assurer une reproduction conforme, merci également de nous en faire parvenir une épreuve couleur papier.
- Un « **dossier exposant** » est remis à l'ensemble des partenaires du salon professionnel 1 mois minimum avant la date de l'évènement. Ce document, à retourner à IDEAL Connaissances, est utile à l'enregistrement de données concernant l'exposant (exemples : coordonnées des représentants du stand, intitulé de l'enseigne du stand, aménagement du stand lui-même ...), et permet au partenaire de commander un certain nombre de prestations, à sa charge, complémentaires à sa commande initiale (exemples : connexion wifi si disponible, mobilier complémentaire, compositions florales, aménagement spécifique du stand type réserve...).